

## Comunicado de Prensa

**Para distribución inmediata (5 páginas)  
miércoles, diciembre 2, 2015**

**Relaciones con Prensa:  
Sherry Quan  
604.647.5098 o 604.726.0959  
[sherry.quan@avisonyoung.com](mailto:sherry.quan@avisonyoung.com)**

**• Editores/Reporteros**

**Favor de dar clic en los siguientes links para bajar las fotos de Guillermo Sepúlveda y Emile Sarraf:**

[http://www.avisonyoung.com/sites/default/files/content-files/Media\\_Room/Temp/Guillermo\\_Sepulveda.jpg](http://www.avisonyoung.com/sites/default/files/content-files/Media_Room/Temp/Guillermo_Sepulveda.jpg)

[http://www.avisonyoung.com/sites/default/files/content-files/Media\\_Room/Temp/Emile\\_Sarraf.jpg](http://www.avisonyoung.com/sites/default/files/content-files/Media_Room/Temp/Emile_Sarraf.jpg)

[http://www.avisonyoung.com/sites/default/files/content-files/Media\\_Room/Temp/Emile\\_Sarraf-and-Guillermo\\_Sepulveda.jpg](http://www.avisonyoung.com/sites/default/files/content-files/Media_Room/Temp/Emile_Sarraf-and-Guillermo_Sepulveda.jpg) Emile Sarraf (IZQUIERDA) and Guillermo Sepúlveda (DERECHA)

### **Avison Young abre nuevas oficinas en la ciudad de México**

***La creciente firma de servicios de bienes raíces abre su primera oficina en México; Guillermo Sepúlveda se convierte en socio y director general para México; 10 profesionales se incorporan.***

**Toronto, Ontario – Mark E. Rose**, Presidente del Consejo y Director General de **Avison Young**, la firma de más rápido crecimiento en el sector de servicios de bienes raíces comerciales, anunció hoy la apertura de una nueva oficina en la ciudad de México.

La nueva oficina representa la primera ubicación para Avison Young en México; la primera oficina en Norteamérica fuera de Canadá y Estados Unidos; y un paso más en su agresiva estrategia de crecimiento y expansión.

En los últimos seis años y medio, Avison Young ha crecido de 11 oficinas a 73 en 65 mercados, y de 300 a más de 2,000 profesionales de bienes raíces en Canadá, Estados Unidos, México y Europa.

Con efecto inmediato, **Guillermo Sepúlveda** se convierte en socio de la firma y director general de la misma para la oficina de la Ciudad de México. En sociedad con otros socios de la firma, él ejecutará el desarrollo y crecimiento de la presencia de Avison Young en el país, sirviendo a nuevos clientes y a los existentes.

Sepúlveda aporta a Avison Young más de 25 años de experiencia en el sector, la más reciente como Presidente de Latinoamérica de DTZ, la cual recientemente compró y se convirtió en Cushman & Wakefield.

Adicionalmente, **Emile Sarraf** también es desde ahora socio de Avison Young y Vicepresidente Senior en la oficina de la ciudad de México. Cuenta con más de 30 años de experiencia, la más reciente de ellas como Director de Operaciones (COO por sus siglas en inglés) para Latinoamérica de DTZ. Otros siete miembros del equipo de la extinta DTZ-México también se incorporan al equipo de Avison Young, mismo que Sepúlveda y Sarraf buscarán crecer rápidamente con la adición de más profesionales probados en la industria.

“Estamos muy contentos de expandirnos a un mercado muy dinámico como lo es México y de contar con Guillermo y Emile y su experimentado equipo”, comentó Rose. “Al expandirnos a México, Avison Young podrá ahora cubrir toda la región de Norteamérica, proveyendo una gama completa de servicios inmobiliarios a sus clientes en México, Canadá y los Estados Unidos. Esta capacidad adicional nos permitirá servir a nuestra creciente clientela en uno de los mercados más dinámicos del mundo; poder crear sinergias de forma inmediata y completar más transacciones trasfronterizas, particularmente con nuestros clientes cercanos en California y Texas”.

Rose continúa: “No puedes servir completamente a clientes multinacionales en Norteamérica sin la pieza mexicana del rompecabezas. En la forma en cómo nuestros clientes están establecidos, éstos necesitan expertos locales que puedan entregar resultados consistentes independientemente de la ubicación. En este sentido, México se convierte altamente estratégico para nosotros, mientras que al mismo tiempo ofrece la oportunidad de llevar a cabo más transacciones que involucran a nuestros clientes en el Reino Unido y Alemania. Asimismo, Guillermo, Emile y su equipo cuentan con la experiencia en México que necesitamos y las relaciones de largo plazo con los jugadores y clientes de este mercado que codiciamos”.

Incorporándose al equipo de Avison Young también están: **Tania Sánchez**, Director de Mercadotecnia y Análisis de Mercados; **Christian Cuevas** y **Claudia Sánchez** como Asociados; **Sergio Ruiz** y **Gaspar Bautista** como Gerente de Proyectos Senior y Especialista en Instalaciones respectivamente; y **Alma Martínez** y **Juana Martínez**, como coordinadoras administrativas.

Rose añade: “La ubicación en la ciudad de México es la primera de varias oficinas que vienen en México, el cual creemos tiene oportunidades de crecimiento considerables en el mercado comercial de bienes raíces. Nos seguiremos apegando a nuestro exitoso modelo de crecimiento rápido en los mercados principales con los equipos adecuados, mientras Guillermo y Emile lideran el camino y ofrecen el más elevado nivel de servicio posible. Gracias a su ayuda, hemos ya casi terminado con la tarea de identificar a los socios potenciales adecuados para México y, de forma más importante, a las mejores personas capaces de proveer las mejores soluciones de bienes raíces para nuestros clientes. No estamos buscando simplemente más ingresos y negocios”.

La oficina de Avison Young se ubicará en el sub-mercado de Santa Fe, al poniente del centro de la ciudad. Con más de 1.2 millones de metros cuadrados rentables Santa Fe representa el sub-mercado de oficinas corporativas más grande de Latinoamérica.

“Estamos realmente entusiasmados con la oportunidad de incorporarnos a la familia de Avison Young y de poder ejecutar el plan de negocios que tiene la firma para México”, comentó Sepúlveda. “Aun cuando nuestro equipo recibió múltiples ofertas para formar parte de otras organizaciones de servicios de bienes raíces, -lo cual es una señal clara de que contamos con las capacidades y conocimientos necesarios para ayudar a cualquier firma a expandirse rápidamente en México y Latinoamérica-, nosotros estábamos buscando no sólo una

plataforma y un marca, sino una cultura que fuera acorde con nuestra forma de hacer negocios. Al mismo tiempo queríamos a un socio que compartiese nuestra visión de cómo una plataforma más pequeña puede competir exitosamente con otras firmas más grandes. El modelo y cultura colaborativos de una empresa dirigida por los socios nos hizo perfecto sentido”.

El anuncio de hoy viene justo después de la reciente apertura por parte de Avison Young de nuevas oficinas en San Antonio, en octubre 8, Hartford en Connecticut, en septiembre 22, y Nashville y Knoxville, en Tennessee, en septiembre 2, todas estas en este año 2015.

“Nuestro equipo pasó mucho tiempo buscando el nuevo socio correcto, sin embargo, desde la junta inicial con Mark y su equipo sabíamos que habíamos encontrado al ganador en Avison Young”, agregó Sarraf. “Nuestro movimiento a Avison Young beneficiará tremendamente a nuestros nuevos clientes y a los existentes, así como también lo hará con nuestros empleados. Estamos ansiosos de poder comenzar a dar a conocer y posicionar la marca Avison Young en México y eventualmente en el resto de Latinoamérica, mientras aportamos oportunidades de crecimiento a nuestros clientes y a nuestra nueva firma. Estamos muy contentos de poder trabajar con nuestros nuevos socios y colegas en Canadá, Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania, y participar del crecimiento que la firma continuará experimentando en el futuro” subrayó Sarraf.

Con una población de más de 21 millones de habitantes, la zona metropolitana de la Ciudad de México, representa la aglomeración más grande del hemisferio occidental y la octava a nivel mundial. Asimismo, el Mercado de oficinas corporativas de esta zona es el más grande y más activo de Latinoamérica con un inventario de 4.7 millones de metros cuadrados rentables y unos 1.2 millones en construcción actualmente. La demanda es de unos 500 mil metros cuadrados al año.

El PIB de la ciudad de México representa una quinta parte del PIB total del país que fue de \$1.283 trillones de dólares en 2014, de acuerdo con cifras del Banco Mundial, mismo organismo que proyecta que la mexicana, será la octava economía en el mundo para el año 2050. Asimismo, la OCDE prevé que la población de México crezca en un 13% para el año 2030, lo que continuará impulsando la demanda de bienes y servicios en el país. Esto continuará teniendo un impacto directo en los bienes raíces.

\*\*\*

## **Biografías**

### **Guillermo Sepúlveda**

Guillermo Sepúlveda aporta más de 25 años de experiencia a Avison Young, la más reciente como Presidente de Stratto, compañía que fundó en el 2007 y que afilió a DTZ en abril del 2014, cuando abrió la primera oficina de esta empresa en México y preparó sus planes de crecimiento a Brasil, Colombia y Chile. Fue miembro del Comité Ejecutivo de las Américas de la firma y responsable de dar consejo, supervisar, completar transacciones para empresas e instituciones como FCA (Fiat Chrysler Automotive), Bradesco, el banco mexicano Investa, Lloyds of London, Oracle, Nextel (ahora AT&T) y CHEP entre otras.

Durante su carrera profesional en los bienes raíces en México y Latinoamérica, Sepúlveda ha completado más de US\$1,000 millones de dólares en transacciones y proyectos inmobiliarios y de construcción, que representan unos 2 millones de metros cuadrados de espacio comercial, así como inversiones inmobiliarias por más de US \$100 millones. En el proceso, ha proveído a

clientes con una variedad de servicios que van desde transacciones, administración de proyectos y propiedades, ventas de inversión y consultoría. Durante su larga carrera tuvo puestos importantes con otras firmas del sector como Cushman & Wakefield, CBRE, Coldwell Banker Commercial y JLL, siendo parte fundamental del inicio, crecimiento y consolidación de ésta última en la región. Sepúlveda cuenta con un MBA de la Universidad de Texas en Austin, es Arquitecto egresado de la Universidad LaSalle, y cuenta también con estudios de arquitectura en la Universidad de Arizona.

### **Emile Sarraf**

Emile Sarraf aporta más de 30 años de experiencia inmobiliaria a Avison Young, la más reciente como Director de Operaciones (COO por su siglas en inglés) de DTZ para Latinoamérica. Antes de incorporarse a DTZ, trabajó asociado a Coldwell Banker Commercial en donde reconectó con Sepúlveda a quien como cliente conoció en 1994. Juntos lanzaron las operaciones de DTZ en la región, siendo responsable entre otros rubros de los aspectos financieros, contables y legales de la firma. Además, en este tiempo asesoró a empresas como Eaton en Brasil y a Nextel en la revaluación e implementación de su estrategia inmobiliaria en la Ciudad de México previo a la compra por parte de AT&T.

Antes de incursionar en los servicios inmobiliarios, Sarraf trabajó del lado del cliente por más de 20 años, 11 de los cuales los dedicó a Grupo Salinas como su director del área inmobiliaria y en donde hoy continúa participando como asesor externo. También formó parte de empresas multinacionales como Citibank, Amex y GE en las áreas de servicios corporativos y adquisiciones. Durante su carrera profesional ha sido responsable del manejo de más de 4 millones de metros cuadrados, más de 3,000 propiedades y completado más de US \$100 millones en ventas de activos. Es egresado de la Universidad Iberoamericana en la ciudad de México y de Saint Joseph University en donde obtuvo el título de ingeniero civil y administración respectivamente.

*Avison Young es la firma de servicios de bienes raíces de más rápido crecimiento a nivel mundial. Basada en Toronto, Canadá, Avison Young es una organización mundial colaborativa que es propiedad y es operada por sus socios. Fundada en 1978, la empresa cuenta con 2,000 profesionales en 73 oficinas, proveyendo servicios de valor agregado, que se enfocan en las necesidades en las áreas de venta de inversión, renta, consultoría, administración, financiamiento y hipotecas para dueños y ocupantes de oficinas, de propiedades industriales, de retail ó comercio y de proyectos residenciales.*

-Fin-

### **Para información/ comentarios/ fotografías adicionales favor de contactar a:**

•**Sherry Quan**, Principal, Global Director of Communications & Media Relations,  
Avison Young: **604.647.5098**; cell: **604.726.0959**

•**Mark Rose**, Chair and CEO, Avison Young: **416.673.4028**

•**Guillermo Sepúlveda**, Principal and Managing Director, Mexico City, Avison Young:  
**+52 155.4088.4166**

•**Emile Sarraf**, Principal and Senior Vice-President, Mexico City, Avison Young:  
**+52 155.5500.3703**

**[www.avisonyoung.com](http://www.avisonyoung.com)**

Avison Young ha sido ganador del programa “**Canada’s Best Managed Companies**” en 2011, 2012 y 2013 y demostrado su compromiso con este programa sometiendo exitosamente la solicitud para volver a ser designada como ganador “Gold Standard” en el 2014.

**Siga a Avison Young en Twitter:**

Para noticias sobre la industria, comunicados de prensa y reports de Mercado en:

[www.twitter.com/avisonyoung](http://www.twitter.com/avisonyoung)

**Para listados y oportunidades en Avison Young:** [www.twitter.com/AYListingsDeals](http://www.twitter.com/AYListingsDeals)

**Siga a Bloggers de Avison Young en:** <http://blog.avisonyoung.com>

**Siga a Avison Young en LinkedIn:** <http://www.linkedin.com/company/avison-young-commercial-real-estate>

**Siga a Avison Young en YouTube:** [www.youtube.com/user/AvisonYoungRE](http://www.youtube.com/user/AvisonYoungRE)